

I Seminario Interdisciplinar de Teoría de la Comunicación: Desinformación y Mediatización

Salón de Grados de la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació

Universitat de València

26 y 27 de octubre de 2023

Jueves 26 de octubre de 2023

9.00 Acreditación

9.30 Inauguración:

Daniel Cabrera Altieri; Eva Campos Domínguez y Guillermo López García – Dirección y organización del seminario

10.00. Conferencia inaugural: «*No hay noticias falsas*» - **Toby Miller** (Universidad Complutense).

11.00. Pausa Café

11.30-13.00 Primera Sesión de comunicaciones

Modera: Lucía Márquez Martínez (UV)

1. Mediatización e identidades grupales: de la difusión a la propaganda en un ecosistema informativo en transformación - Berta Chulvi Ferriols (UPV); Mariángeles Molpeceres (UV); Sara Degli-Esposti (CSIC)
2. Una mirada semiótica al fenómeno de la desinformación en la esfera digital. El papel del periodista frente a las fake news - Miguel Martín; Asja Fior; Álex Costa Escuredo; José A. Ruiz San Román (UCM)
3. Sistema de Mercado de Auditoría: Información y Desinformación en la construcción de relaciones de confianza - Elaine de Souza Silva; Márcio Leandro Müller (Unigranrio y Unizar).
4. Poder y control en la comunicación digital: construyendo comunidades sobre algoritmos y desinformación - Santiago Peribañez (Unizar)
5. Polarización y toxicidad; Analizando el Conflicto de Ucrania a través de las redes Sociales - Ignacio-Jesús Serrano-Contreras y José Manuel Moreno-Mercado (UG)

13.00-14.30 Mesa de debate CRITICOM-ULEPICC

Presentan: Dafne Calvo (UV) Daniel H. Cabrera (Unizar)

Francisco Sierra Caballero (Universidad de Sevilla) Hegemonía y disputa del sentido en la era de las redes

Mª Cruz Tornay Márquez (Centro Universitario San Isidoro/Universidad Pablo de Olavide) Teoría feminista ante la desinformación de género y la misoginia online
Germán Lorca Abad (U. Politécnica Valencia) La sociedad de las turbas, la sociedad de la incomunicación

Ángel Carrasco Conde (U. de Valladolid) Producción social de la desinformación y reproducción social de las ideologías

Mediaflows

14.30 Pausa Comida

16.30. Mesa redonda: The New Public Sphere: Disinformation & Mediatization

Presenta: Dolors Palau (UV)
Arantxa Capdevila (Universitat Rovira i Virgili)
Lucrecia Escudero Chauvel (Université de Lille)
Emiliano Treré (University of Cardiff)
Bella Palomo (Universidad de Málaga)

18.30. Pausa Café

19.00-20.30. Mesa redonda: Mediatización y desinformación en el espacio latinoamericano

Presenta: Martín Echeverría (Profesor Universidad Autónoma de Puebla)

1. Adriana Amado (Universidad Camilo José Cela, España). "Cuando la desinformación no es solo desinformación: usos políticos y restricciones a la libertad de expresión en el contexto latinoamericano".
2. Ximena Orchard (Universidad Alberto Hurtado, Chile). "Percepciones de las audiencias chilenas sobre el periodismo en contextos de desinformación y desintermediación"
3. Raquel Recuero (Universidade Federal de Pelotas (UFPEL), Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Brazil). "Narrativas de desinformación política y la elección presidencial de Brazil en 2022".
4. Martín Echeverría (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México). "Desinformación y mediatización profunda. Evidencias desde la presidencia de México".

Viernes 27 de octubre de 2023

9.00 - 10.30. Segunda sesión de comunicaciones

Modera: David Lava (UV)

1. La desinformación como impulsora del discurso del odio: un análisis de los bulos sobre migración en España - Cristina Renedo Farpón, Estrella Alonso del Barrio, María Díez Garrido (UVA)
2. De VOX a Ana Rosa (y viceversa): el fenómeno de los okupas en los programas de infoentretenimiento - Lucía Márquez Martínez (UV)
3. Bulos, guerra y diplomacia. Análisis de la desinformación y la propaganda en las cuentas de Twitter de las embajadas de Rusia y Ucrania en España - Francisco de Borja Quiles Morán (Universidad Miguel Hernández de Elche)
4. Discursos de confianza en la propagación del uso de blockchain: la desinformación
5. como técnica de gubernamentalidad - Márcio Leandro Müller; Elaine de Souza Silva (Unigranrio y Unizar)
6. Yo tengo otros datos: la desinformación como estrategia de

Mediaflows

comunicación gubernamental - Sergio A. Vargas Matía (Universidad de Sonora, México).

10.30 - 12.00. Mesa redonda: Feminismo y desinformación,

Presentan: Raquel Tarullo, Dafne Calvo, María Iranzo (UV)

1. Claves para comprender el fenómeno de la desinformación desde una perspectiva de género, feminista y antirracista - María Sandra Arencón Beltrán (Universidad de Sevilla); Salome Sola Morales (Universidad de Sevilla)
2. Desinformación de género en las plataformas: Riesgo existencial para las mujeres - Miren Gutiérrez (Universidad de Deusto)
3. La polarización discursiva en redes sociales en torno al feminismo y los jóvenes: un estudio de caso - Ainara Larrondo y Simón Peña Fernández (Universidad del País Vasco/EHU).
4. Odio y desinformación: exploraciones metodológicas para su estudio - Raquel Tarullo, María Iranzo y Dafne Calvo (Universitat de València)
5. Desafíos de los estudios sobre desinformación y género. Aportaciones feministas en comunicación desde la generación #NiUnaMenos – Ruth Frutos (Universidad de Málaga)

10.00 - 12.00. Tercera sesión de comunicaciones

Modera: Santiago Peribañez (Unizar)

1. La construcción de encuadres noticiosos en la cobertura del cambio climático - María Teresa Mercado Sáez (UV).
2. La verificación de contenidos climáticos en redes: un estudio descriptivo de un sector en auge - David Vicente Torrico; Víctor González Puente; Marta Hernando Lera (UVA).
3. Redefiniendo los términos de la transición energética en la esfera pública: “Renovables sí, pero no así” - María Teresa Mercado Sáez; Sebastián Sánchez Castillo (UV).
4. Rescatar de la idea de comunicación como fundamento de la vida social para luchar contra la desinformación - Marta Torregrosa; Jordi Rodríguez-Virgili; Manuel Martín Algarra (Universidad de Navarra).
5. El lado oscuro de la fuerza (del compartir): aproximaciones metodológicas a la shareworthiness de las noticias falsas - Raúl Rodríguez Ferrández; Vianny Castellanos Trujill (Universidad de Alicante)
6. Cuando la IA Entra en las Redacciones: análisis de titulares periodísticos generados de manera automatizada - Francisco José García-Ull - UV; Mónica Melero Lázaro -UVA
7. Polarización y toxicidad; Analizando el Conflicto de Ucrania a través de las redes - Ignacio-Jesús Serrano-Contreras (UdG); José Manuel Moreno-Mercado (UdG)

12.00. Pausa Café

12.30 - 13.30. **Conferencia de clausura. Misinformation, Disinformation, fake news and Mediation Crisis.** Karen Sanders (St Mary's University, Reino Unido)